



Svensk författningssamling

Förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162)

SFS 2020:565

Publicerad
den 19 juni 2020

Utfärdad den 17 juni 2020

Regeringen föreskriver¹ i fråga om upphandlingsförordningen (2016:1162)

dels att rubriken närmast före 13 § ska utgå,

dels att nuvarande 13 § ska betecknas 14 b § och att nuvarande 14 § ska betecknas 13 §,

dels att 2–4, 9, 10, den nya 14 b och 18 §§ och rubriken närmast efter 1 § och rubrikerna närmast före 2 och 3 §§ ska ha följande lydelse,

dels att rubriken närmast före nuvarande 14 § ska sättas närmast före 13 §,

dels att det ska införas fem nya paragrafer, 9 a, 14, 14 a, 14 c och 14 d §§, och närmast efter 13 § och närmast före 9, 10, 14 och 14 b–14 d §§ nya rubriker av följande lydelse,

dels att det närmast före 6 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Anmälan om ändring i giltighetstid för ett dynamiskt inköpssystem”, närmast före 7 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Språk” och närmast före 8 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Bevis”.

Annonsering av direktivstyrda upphandlingar

Publicering av annonser genom Europeiska unionens publikationsbyrå

2 §² En annons om upphandling enligt 10 kap., 17 kap. 16 § och 18 kap. 2 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap., 16 kap. 16 § och 17 kap. 2 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 8 kap. och 14 kap. 16 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska skickas elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering.

En annons enligt 8 kap. lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska skickas elektroniskt eller på annat sätt till publikationsbyrån för publicering. Vid förfarande med förkortade tidsfrister enligt 9 kap. 7 § samma lag ska annonsen eller meddelandet skickas antingen med elektroniska medel eller med telefax.

¹ Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG, i den ursprungliga lydelsen, Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och om upphävande av direktiv 2004/17/EG, i den ursprungliga lydelsen, Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner, i den ursprungliga lydelsen, och Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/81/EG av den 13 juli 2009 om samordning av förfarandena vid tilldelning av vissa kontrakt för byggtreprenader, varor och tjänster av upphandlande myndigheter och enheter på försvars- och säkerhetsområdet och om ändring av direktiven 2004/17/EG och 2004/18/EG, i den ursprungliga lydelsen.

² Ändringen innebär bl.a. att tredje stycket tas bort.

3 § Med *upphandlarprofil* avses en sammanställning av uppgifter som är tillgängliga på internet och som innehåller information om den upphandlande myndigheten eller enheten och dess upphandlingar.

4 § En upphandlande myndighet eller enhet får, i stället för vad som anges i 2 §, publicera en förhandsannons enligt 10 kap. 3 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap. 3 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna eller 8 kap. 2 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet på myndighetens eller enhetens upphandlarprofil. I sådant fall ska myndigheten eller enheten skicka ett meddelande elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå om detta. Förhandsannonsen får inte publiceras på upphandlarprofilen innan meddelandet har skickats till publikationsbyrån.

En förhandsannons som publiceras på upphandlarprofilen ska innehålla en uppgift om vilken dag meddelandet om publiceringen skickades till publikationsbyrån.

Tidpunkt för offentliggörande av annonser på nationell nivå

9 § En upphandlande myndighet eller enhet får inte publicera en annons enligt 2 § första stycket i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggöra innehållet i annonsen på något annat sätt, innan den har publicerats av Europeiska unionens publikationsbyrå. Myndigheten eller enheten får dock offentliggöra innehållet, om den inte inom 48 timmar från det att publikationsbyrån bekräftade att annonsen tagits emot har fått någon underrättelse från publikationsbyrån om att annonsen har publicerats.

En upphandlande myndighet eller enhet får inte publicera en annons enligt 2 § andra stycket i en registrerad annonsdatabas eller offentliggöra innehållet i annonsen på något annat sätt, innan den har skickats till publikationsbyrån.

Andra stycket gäller inte efterannonsering enligt 8 kap. 3 § första stycket lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

9 a § En upphandlande myndighet eller enhet får inte offentliggöra innehållet i en förhandsannons enligt 4 §, innan det har publicerats på upphandlarprofilen.

Innehåll i annonser som offentliggörs på nationell nivå

10 § En annons som publiceras av en upphandlande myndighet eller enhet i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggörs nationellt på något annat sätt, ska innehålla samma information som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå enligt 2 § eller har publicerats på upphandlarprofilen enligt 4 §. Annonsen ska även innehålla en uppgift om vilken dag den skickades till publikationsbyrån eller publicerades på upphandlarprofilen.

Annonsering av icke-direktivstyrda upphandlingar

Innehåll i annonser om anbudsinfordran

14 § En annons om upphandling enligt 19 kap. 9 och 36 §§ lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 9 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. 5 § lagen (2011:1029)

om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
2. en beskrivning av den upphandlande myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet,
3. om den upphandlande myndigheten eller enheten är en inköpscentral och om upphandlingen genomförs tillsammans med eller på uppdrag av annan myndighet eller enhet,
4. vad som ska upphandlas samt huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,
5. art samt omfattning eller mängd av det som ska upphandlas,
6. om upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal,
7. upphandlingens titel och en kortfattad beskrivning av upphandlingen,
8. NUTS-kod för den huvudsakliga leveransplatsen,
9. datum för publicering av annonsen,
10. vilket upphandlingsförfarande som ska tillämpas,
11. hur en anbudsansökan eller ett anbud får lämnas,
12. den dag då en anbudsansökan eller ett anbud senast ska ha kommit in,
13. hur länge ett anbud ska vara bindande,
14. kontraktets eller ramavtalets löptid,
15. kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen om anbudsinfordran, och
16. om det i upphandlingen ställs krav eller anges villkor som avser
 - a) miljöhänsyn,
 - b) sociala hänsyn, såsom arbetsrättsliga villkor, eller
 - c) innovation.

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

14 a § En förhandsannons enligt 15 kap. 5 § första stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
2. en beskrivning av den upphandlande myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet,
3. vad som ska upphandlas samt huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,
4. upphandlingens titel och en kortfattad beskrivning av upphandlingen, och
5. datum för publicering av annonsen.

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Innehåll i en annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling

14 b § En annons enligt 19 kap. 11 § andra stycket lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 11 § andra stycket lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. 6 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
 2. vad som ska upphandlas och värdet av kontraktet,
 3. namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontraktet, och
 4. skälen till att upphandlingen inte har annonserats.
- En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Innehåll i efterannonser

14 c § En efterannons enligt 19 kap. 12 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 12 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, 15 kap. 5 § tredje stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och 15 kap. 7 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
2. tidpunkten för ingående av kontraktet eller ramavtalet,
3. vad som har upphandlats samt huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,
4. NUTS-kod för den huvudsakliga leveransplatsen,
5. namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontraktet eller ramavtalet,
6. om det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet,
7. det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet vid tidpunkten för efterannonsen, och
8. hur många anbud som har lämnats i upphandlingen.

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Första stycket 6 gäller inte efterannonser enligt 15 kap. 5 § tredje stycket lagen om upphandling av koncessioner.

Begränsningar i skyldigheten att offentliggöra uppgifter i en annons

14 d § En upphandlande myndighets eller enhets skyldighet att offentliggöra uppgifter i en annons enligt 14, 14 a och 14 c §§ gäller inte sådana uppgifter som

1. omfattas av sekretess eller tystnadsplikt enligt lag, eller
2. är säkerhetsskyddsklassificerade enligt säkerhetsskyddslagen (2018:585) eller vars offentliggörande kan medföra en risk för att säkerhets känslig verksamhet enligt samma lag skadas.

18 § En allmän förvaltningsdomstol ska till Konkurrensverket skicka en dom eller ett slutligt beslut i ett mål om överprövning enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2021.

LENA MICKO

Mikael Pauli
(Finansdepartementet)